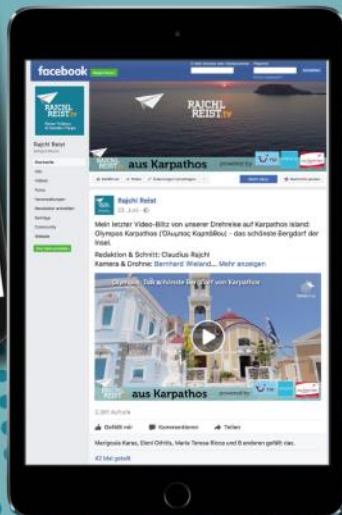




We set travel dreams in motion.



The industry solution for content marketing video, online & print





The industry solution

for content marketing

video,online & print

... and much more

RAJCHL REIST.tv travel videos and insider tips. The renowned travel and video journalist Claudius Rajchl (Salzburger Nachrichten, Kurier) and his team of cameraman and graphic designer will produce an editorial cross-media product for travel savvy Austrians, now with even more presence on multiple media outlets. Online, print, and social media, as well as public media spaces that reach hundreds of thousands in Austria and southern Germany (*see media data on the following page*).

In cooperation with Salzburger Nachrichten, Kurier, Oberösterreichische Nachrichten, Profi Reisen Verlag, Oruvision, Sueddeutsche Zeitung and other premium media partners.

12 Features

- 1 Video Story**
with worldwide usage rights
- 2 Bernie's Pictures**
videos, drone captures, image stills
- 3 Online advertorial**
with editorial recommendations
- 4 Reisen wie Rajchl (Travel like Rajchl)**
call-to-action & booking special
- 5 Culinary and recipe section**
to whet the reader's appetite for travel
- 6 Print story**
with reference to videos and online content
- 7 Rajchleist.tv live**
blogger video content during the video shoot
- 8 Videoblitz**
Video media blitz format for Facebook, Instagram, Twitter
- 9 Newsletter**
target audience marketing / ca. 50,000 NL-subscribers
- 10 Banner Ads**
Perfectly placed ad banner native advertising
- 11 Video spots appear in public spaces**
using Salzburger Bus-TV and Oruvision
- 12 B2B content format „On the Road with Pros“**
in cooperation with Profi Reisen Verlag (professional travel publisher)

Figures, Data and Facts



Perfect target audience: highly interested travel enthusiasts in purchasing top segment, excellent exposure time, proven booking success, and long-term ad presence - these are the qualities that make **www.SN.at/rajchltreist** (alias-address: **www.reisetipp.tv**) stand out. The cooperation with Salzburg Nachrichten builds the basis for the most comprehensive and sustainable media presence of **Rajchltreist.tv** content.

We also offer flexible content marketing campaigns with other media outlets in Austria and Germany.

User data per campaign ¹⁾

- ca. 9,000 page views
- ca. 2,500 unique users
- Over 3 minutes average visit time to the main article
- Above 1.5 % ad click-rate on banner ads

Perfect Travel Target Audience ²⁾

- 19.5 % of the buy-ready users in the special are travel-oriented
- 90 % are over age 40
- 78 % Austrian, 10 % German
- 55.2 % women, 44.8 % men

1 Editorial videos

with ad space and worldwide usage rights



The main feature of our multimedia product is a video story which is composed of 1 main video (max. 3 minutes) and multiple short-form videos (max. 1 minute) with integrated ads based on an exhaustive total-concept consultation.

The short-form videos will be integrated into YouTube playlists such that they will appear one after the other in autoplay mode. This way, based on the user's habits, they will form a story in multiple chapters.

The goal is to create a tailored, emotional and journalistic interpretation of your main travel offer.

Placement on rajchltreist.tv, YouTube, Facebook and SN.at, as well as other optional media platforms.

Worldwide usage rights are included.

Rajchls Videos



Examples available on www.SN.at/rajchltreist and www.rajchltreist.tv

2 Bernie's (Drone) Images

Corporate-image photos & videos shot with a drone camera



In cooperation with **cameraman and photographer Bernhard M. Wieland** we offer all "Rajchl-Reist.tv" videos in corporate-image-film-quality, including professional drone footage for breathtaking perspectives and stills for your PR needs.

Corporate films are also available. Worldwide usage rights included.

Cameraman Service with drone

- Drone footage in 4k quality
- Targeted drone usage, officially licensed
- Optional: corporate image film as need
- also available with animation and in multiple languages (moderation with native speaker)
- Video preview photos and image photos in top quality
- Image gallery „Bernie's Bilder“ on sn.at or the selected media platform
- Social media Sharing on Instagram und Facebook
- **Worldwide usage rights**



austro
CONTROL

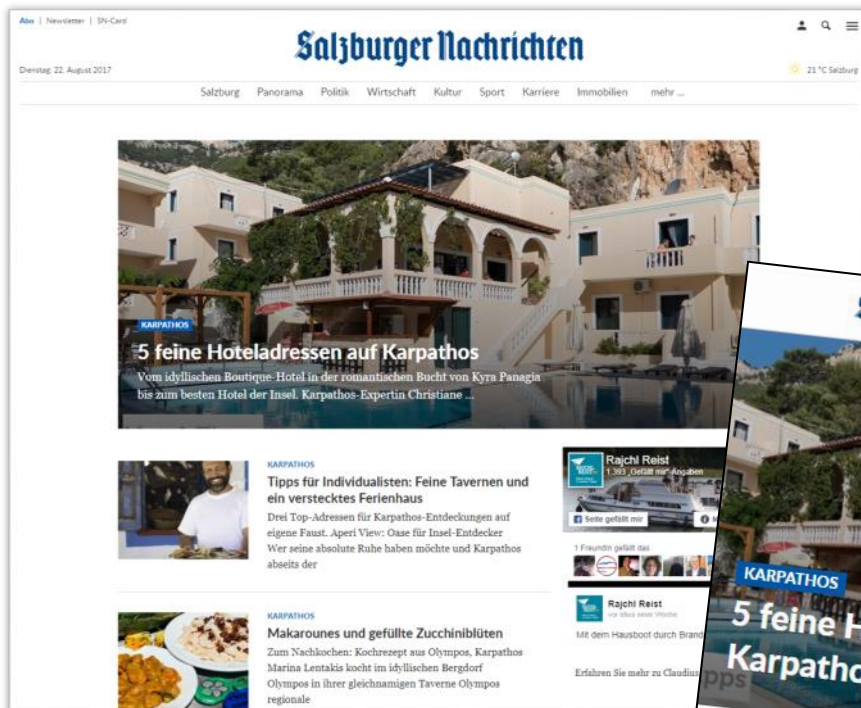
More about Bernhard M. Wieland on www.n-time.eu

N-TIME
bewegt.BILD 

3

Online-Advertorial

with insider-tips and editorial recommendations



Storytelling & content-marketing from the experienced travel professional:

We will appeal to the reader's senses as they learn about the benefits of your tourism offer, preparing them to be your customer.

The total content will be optimized for search engines and have a lasting presence on rajchleirst.tv and SN.at/rajchleirst.

Storytelling with Value

- Editorial main story
- All videos embedded
- Detailed presentation of your products and your USPs
- Insider-tips in accordance with your marketing and product department
- Flexible sub-elements: hotel tips, restaurant/dining guides
- Impressive photo gallery
- Recipe as „appetizer“ with references to your travel offer, including links. Also available as printable PDF.

4 Reisen wie Rajchl (Travel like Rajchl)

Call to Action and booking special



A fixed feature of RAJCHLREIST.tv is the call-to-action element “Reisen wie Rajchl”, including your booking details and/or direct link to your landing page, which will appear on all of the chosen outlets.

Booking Special „Jetzt buchen“ („Book now!“)

Ideally with Reader-Bonus as booking incentive, bookable through your business or tour operator (incoming agency) of your choice.

Or

Info-Element „Jetzt planen“ („Plan now“)

With important details and offers from your business.

Print

REISEN WIE RAJCHL – JETZT BUCHEN!

Direktflüge nach Bali
MyAustrian Holidays fliegen vom 26. Mai bis 22. September donnerstags von Wien nach Bari. Ab 119 Euro one way.
[HTTP://MYHOLIDAY.AUSTRIAN.COM](http://myholiday.austrian.com)

Rabatt-Aktion für SN-Leser:
10% Rabatt auf Online-Buchungen von Bari-Flügen ab/bis Österreich bis 20. Juni 2016 (24 Uhr) mit Gutschein-Code BARI2016.
[HTTP://BIT.LY/AUA-APULIEN](http://bit.ly/aua-apulien)

Online

Salzburger Nachrichten

Reisen wie Rajchl - Jetzt planen

REISEN WIE RAJCHL

JETZT PLANEN

Sub-Element of the story presented in the travel section of the Salzburger Nachrichten or sub-site on SN.at/rajchltreist. Also available for partnerships with other media outlets.

5 Cuisine & Recipe

An Appetizer for your travel offert



Also available as printable PDF for use at home. Includes information about your product. Recipe video including presentation of your dining establishments upon request.

KOCHEN WIE RAJCHL

Aus Olympos, Karpathos: Makarounes und gefüllte Zucchini Blüten

Fotos: Traveltv.at/Bernhard Wieland

Zutaten (für 2 Personen)

- Makarounes (Pasta)**
 - 2 Tassen Mehl
 - 1 Zwiebel
 - Ziegenkäse (kräftig und salzig)
 - Butter
- Gefüllte Zucchini Blüten:**
 - 10-12 Zucchini Blüten
 - 1 Tasse weißer Reis
 - 1/2 Tasse Wasser
 - 1/2-1 Zwiebel
 - 1/2-2 Knoblauchzehen nach Geschmack
 - 2-3 Blätter Minze
 - 2 EL Olivenöl
 - 1 TL Tomatenmark
 - 1/2 frische Tomate
 - Salz, Pfeffer, Petersilie

Zubereitung:

Makarounes: Mehl mit Wasser zu einem geschmeidigen Teig verrühren und daraus Makaroni-Nudeln formen. 10 bis 15 übergelben und 5 Minuten ziehen lassen. Die Zwiebel in zerlassener Butter braun anrösten. Makarounes abseihen und mit Ziegenkäse, Zwiebel und Butter übergießen. Heiß anrichten.

Gefüllte Zucchini Blüten: Zwiebel, Knoblauch, Petersilie und Minze klein hacken, zusammen mit Olivenöl, Tomatenmark, Tomaten, Salz und Pfeffer sowie einer halben Tasse Wasser zwei bis drei Minuten verrühren. Reis untermengen und ca. 3 Min. auf niedriger Hitze köcheln lassen. Zucchini Blüten vorsichtig säubern, Reis untermengen und ca. 3 Minuten füllen und die zu einem Päckchen zusammenklappen. In einem Topf schlichten, Steine oder eine Tasse zum Beschweren darüber legen, mit Olivenöl und Wasser bedecken. So lange reduzieren köchen, bis das Wasser verdampft ist (ca. 20 Min.). Gefüllte Zucchini Blüten mit Weißbrot, Schafkäse, griechischem Salat und Tzatziki servieren.

Hier geht's zum Lokal:
Tel. 0030 52450 512 52, linkamarmas@gmail.com

Hinweis: Bei den Tagesausflügen nach Olympos aus dem Karpathos-Programm von TUI haben Sie genügend Zeit, diese Spezialitäten zu verkosten.
www.tui.at

Viel Spaß beim Kochen und guten Appetit!

www.salzburg.com/hajchreist
www.rajchrest.tv
www.rajchrest.com@rajchrest



Karpathos: Makarounes & gefüllte Zucchini Blüten

6 Print Story

with reference to videos and online content

Karpathos: Einsame Buchten, Traumstrände und die Makarounes-Frauen von Olympos

Insider-Tipps & Videos von der griechischen Insel zwischen Kreta und Rhodos: Die schönsten Strände, die besten Tavernen und ein Bootsausflug mit Käpt'n Jorgos.



Reise-Videos & Insider-Tipps
salzburg.com/rajchleirst

Die griechische Insel Karpathos liegt zwischen Kreta und Rhodos, ist etwa fünf Mal so groß wie Salzburg, ist authentisch geblieben. Groß genug, um Abwechslung für mehr als einen Urlaub zu bieten. Klein genug, um die Insel zu erforschen. Kameramann Christiane zeigt, wie man die Insel mit dem Boot besucht, wie man die einsamen Buchten findet und wie man die traumhaften Strände erreicht. Ein gemütlicher Tag zum Entschleunigen!

sollten unbedingt nach Kira Panagia im Osten fahren – ein feiner Strand umsäumt von Hügeln, auf einem thront ein griechisches Kirchlein. Wie im Bilderbuch! Und wer Fisch mag, sollte nach Finiki, wo direkt vorm Sandstrand feine Tavernen frische Meeresfrüchte und köstlichen griechischen Wein servieren. So vielfältig wie die Strände ist auch das Hotelangebot. Vom 5*-Hotel Alimounda Mare in Pigadia, der besten Anlage auf der Insel, bis zum gemütlichen 3*-Haus Kyra Panagia reicht etwa die Palette, die uns Karpathos-Expertin Christiane gezeigt hat. Hotels & Strände zeigen wir in den Videos auf www.salzburg.com/rajchleirst.

Mit Käpt'n Jorgos zu einsamen Buchten
Gleich zwei Ausflugsschiffe, drei Strände und ein Barbecue mit frischem Fisch – der Bootsausflug mit Käpt'n Jorgos aus dem Karpathos-Programm von TUI führt uns zu einsamen Badebuchten, die man sonst nur zu Fuß oder mit Geländeauto erreichen kann. Ein gemütlicher Tag zum Entschleunigen!

Weinverkostung in der Bilderbuch-Taverne
Erst seit kurzem bietet der Holländer Ingmar Davies jeden Freitag in seiner Taverne „Poseidon“ in der Damatria Bucht kommentierte Weinverkostungen an. Hier erfahre ich,

welche erstaunliche Weinvielfalt Griechenland zu bieten hat und dass Samos nicht zwangsläufig picktsüß schmecken muss. Der Holländer hat sich in Griechenland verliebt, und das merkt man beim geschmackvollen Klischee-Interieur.

Die Makarounes-Frauen von Olympos
Das schönste Bergdorf der Insel ist Olympos. Die weißen Häuser, die engen Gassen und der Blick ins Tal, Kunsthandwerk und eine Taverne neben der anderen: Olympos ist Touristenziel Nummer eins und die Frauen dort tragen ihre traditionelle Tracht. Sie stricken und häkeln, lächeln bereitwillig in die Kamera. Die sympathische Marina betreibt hier die Taverne Olympos und verrät, wie sie gefüllte Zucchini Blüten und die Insel-Pasta Makarounes zubereitet. Das Rezept finden Sie auf www.salzburg.com



Frauen in traditioneller Tracht im Bergdorf Olympos.



TUI-Bootsausflug zu einsamen Badebuchten. Bild: Shutterstock/Alamy

Der Lyra-Schnitzer von Othos
Nicht ganz so touristisch ist das Bergdorf Othos. Hier besuchen wir George und Roula in ihrer Schnitzwerkstatt. George schnitzt das traditionelle Saiteninstrument Lyra, und Roula zeigt im Dorfmuseum, wie die Familien in früheren Jahrhunderten auf Karpathos gelebt haben: beengt, aber mit viel Liebe zu handgefertigtem Interieur.

Shoppen in der Insel-Hauptstadt
Die Inselhauptstadt Pigadia mit der Hafenpromenade ist ein entzückender Ort mit adretten Bürgerhäusern, dem ältesten Café der Insel, Läden fürs Shoppen, und so etwas wie „Nightlife“.

Infos: <http://bit.ly/TUI-Karpathos>

Videos, mehr Tipps & Kochrezept
„Insel-Pasta Makarounes und gefüllte Zucchini Blüten“ auf salzburg.com/rajchleirst

Reisen wie Rajchl – jetzt buchen!

TUI-Special:
Eine Woche mit Frühstück im familiär geführten 3*-Haus Sophia oberhalb der Bucht von Amoopti, 250 Meter vom Sand-/Kiesstrand entfernt, inklusive myAustrianHolidays-Flügen ab/bis Linz ab 669 €.



Das 3*-Hotel Sophia. Bild: TUI

Alle Infos & Buchung:
TUI Service Line 0800 400 201, www.tui.at und in allen guten Reisebüros. Tagesaktuelle Preise, vorbehaltlich Verfügbarkeit.



In the travel section of the Salzburger Nachrichten we present a ½ page feature with the best tips from Rajchleirst.tv including booking and call-to-action element "Reisen wie Rajchl" (Travel Like Rajchl). The reader is referred to the content on SN.at/rajchleirst.

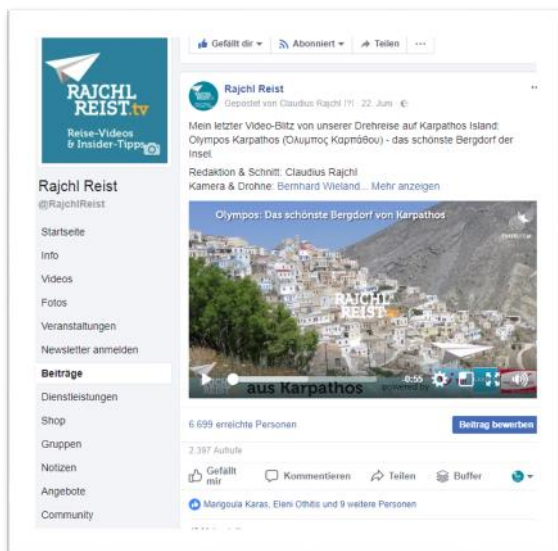
Media Data – Salzburger Nachrichten

- 299,000 Saturday readers, 112,000 from outside of Salzburg (Vienna etc.)
- 4.1 % coverage in Austria
- 78 % of readers are interested in travel
- 32 % above-average purchasing power I and II

Sources: MA 2016, Saturday edition

7 Rajchltreist.tv live

Blog-style video content during filming days



Video-Blog on Facebook

- The most exciting photos and stories from the day(s) of filming
- Filmed during the day, a video-blink online that same evening!
- ca. 50 second video clips optimized for Facebook, upon request with embedded logo(s) and in conjunction with your social media department
- Facebook Live in report-style with interviews and live „behind-the-scenes“ access
- Viral-effect through coordinated sharing & target audience advertising
- Coverage: up to 70,000 per cooperation, ca. 7,000 on average per video (organically)

8 Video Blitz

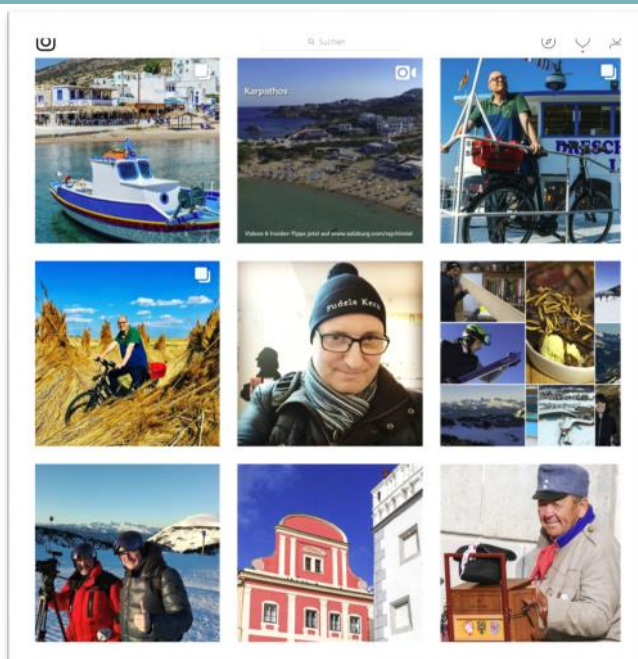


Short format for Facebook, Twitter, Instagram



Teaser Videos at Campaign Kick-off

- Optimized for social media channels: maximum 30 seconds, minimal dialogue, eye-catching slogans, embedded logos
- Instagram: video-variations in 1080px x 1080px format
- In conjunction with your social media department
- Embedded logos in accordance with the editorial style of the campaign



9 SN.at Newsletter & Facebook

Target audience marketing with ca. 50.000 NL subscribers

Ihre Freizeit, Ihre Vorteile

Salzburger Nachrichten

Der Freizeit- & Service-Newsletter der "Salzburger Nachrichten"

24. Juli 2017



FREIZEIT | REISETIPPS

Sehr geehrte Damen und Herren,

Video- und Reisejournalist Claudius Rajchl war wieder für Sie unterwegs und hat diesmal viele **Insidertipps aus Karpathos** mitgebracht. Die griechische Insel liegt zwischen Kreta und Rhodos, ist etwa fünf Mal so groß wie die Stadt Salzburg und ein authentisch geliebtes Stück Griechenland.

Erfahren Sie mehr über die schönsten Strände, feine Hoteladressen, Tipps für Individualisten, ein attraktives Reiseangebot und ein interessantes Rezept zum Nachkochen. Auch viele tolle Bilderstrecken erwarten Sie!

Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie Karpathos! >



"SCHÖNE HEIMAT"-FOTOS

Jetzt sag mir ich bin nicht schön!



Aufnahmeort: Wildpark Grünau
» Jetzt Foto genießen



"SOMMERFÄDE"



Aufnahmeort: Braunau am Inn
» Jetzt Foto genießen



Spinnenpaarung



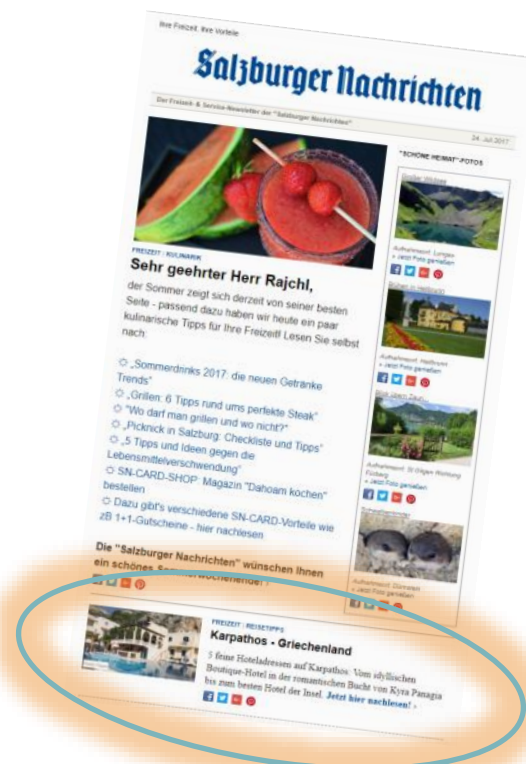
Aufnahmeort: Glöcknerbachklamm
» Jetzt Foto genießen



Der Berg brennt



Aufnahmeort: Schwarzach
» Jetzt Foto genießen



Newsletter

Photo/Text-Teaser

Tipps & Videos aus Karpathos



Die schönsten Strände, die spannendsten Ausflüge, das beste Hotel! Entdecken Sie jetzt Karpathos. >

Content that moves itself!

The online portal of the Salzburger Nachrichten SN.at offers the perfect media environment for the multimedia travel channel Rajchltreist.tv. Using extensive measures your campaign will be presented and pushed according to the package of your choice:

- Photo/Text Teaser, fixed placement on the homepage of SN.at
- 1 Newsletter top entry in the Lifestyle Newsletter an ca. 50,000 subscribers
- Premium-Package includes 1 Newsletter entry with focus on sales promotion (offers, hotel tips etc.)
- 250,000 ad impressions ROS on SN.at (Standard and Premium package)
- 1-2 Facebook posts on facebook.com/salzburger.nachrichten

10 Ad Banner

Native advertising in the perfect surroundings

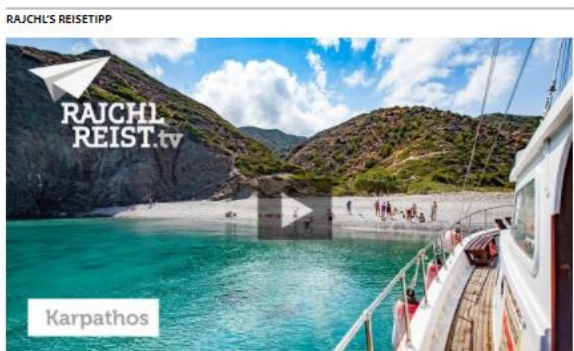
When advertising meets an interested audience.

The Rajchltreist.tv campaign will be enhanced by banner ads that match the editorial content and link directly to your landing pages.

We offer a choice of 2-3 ad formats depending on the package, in the classic formats Medium Rectangle, Super Banner XL and Skyscraper.

Super Banner XL

Sky Scrapper



KARPATHOS
Tipps & Videos aus Karpathos: Die
Medium Rectangle



11

Video spots across Austria

Salzburger Bus-TV and oruvision screens



Photo: Christian Postl

RAJCHL REIST.tv goes Public!

Hardly anyone will miss your travel product! In cooperation with oruvision and Salzburg Digital we can offer 20-second spots featuring emotional photos and exciting drone views, inviting messages and your logos - also highlighting your travel offer!



 **Salzburg Digital**
MEDIEN MIT ZUKUNFT

Figures, Data, Facts

→ ORUVISION

85 Hot-Spot displays in public spaces related to travel across Austria,
500.000 opportunities for contact daily, industry solution for digital signage, sales promotion in stationary distribution. Details: www.oruvision.com

→ SN BUS DISPLAY

100 screens in 80 Albus busses of the city of Salzburg,
around 230,800 encounters per week, ca. 120 plays per day and per screen. Details: <http://bit.ly/SN-Bus>

12

Travelling with the Pros!

B2B content in cooperation with Profi Reisen Verlag

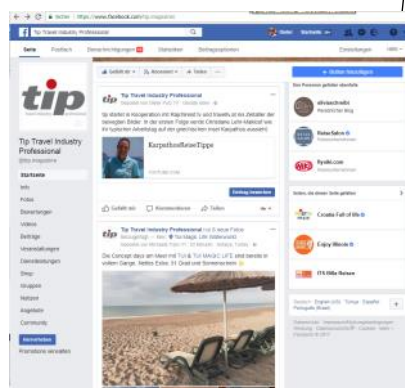


Content-marketing and video by the professional, for the professional.

This is how your product reaches not only your customers but your business partners as well. In partnership with the renowned specialty media company **Profi Reisen Verlag**, we will distribute compact information about your travel product from professionals to professionals. Using the video format "Reisetipps" (Travel Tips) we will present your messaging and USP from the perspective of branch insiders.

Published with a link to the B2C-content on Rajchleisr.tv on the internet portals www.tip-online.at, www.reisetipps.cc we well as the Facebook channels of Profi Reisen Verlag.

Video usage rights included.



Media Data

→ tip-online.at

Interactive, up-to-date branch platform for counter personnel and decision-makers in tourism via the daily newsletter with about 4,500 subscribers.

Details: <http://bit.ly/ProfisReisen>



RAJCHL REIST.tv is a product of
TRAVELTV.at e.U.

Contact:

Leschetitzkygasse 81/13, A-1180 Vienna
Tel. (+ 43) (0) 664 154 10 86
claudius.rajchl@traveltv.at

Commercial register: HG Wien, FN 427472k
UID ATU68233244
© 2017/18 Claudius Rajchl / TRAVELTV.at
All rights reserved.



TRAVELTV.at