



RAJCHL
REIST.tv

Wir bewegen Reiseträume.



RAJCHL
REIST.tv

powered by **tip**
travel industry professional

Die Branchenlösung für Content Marketing Video, Online & Print



NEU!
**Jetzt auf noch mehr
Kanälen**
mit tausenden reise-affinen
Medien-Nutzern.

Wir erzählen Ihre Reisegeschichte neu

und erobern für Sie die Herzen neuer Kunden

Seit zwei Jahrzehnten steht Reise- und Videojournalist Claudius Rajchl für qualitätsvolle Reise-Berichte aus aller Welt. Und seit mehr als fünf Jahren auch für maßgeschneiderte Multimedia-Content Marketing Kampagnen im deutschsprachigen Raum in Kooperation mit Top-Medien wie Salzburger Nachrichten, KURIER u.a.



Alles aus einer Hand – von der Produktion bis zur Kampagne:

Redaktionelle Videos mit weltweiten Nutzungsrechten von und mit Reise- & Videojournalist Claudius Rajchl in Reporter- oder Image-Qualität mit Kameramann und Drohne

Leser-Special „Reisen wie Rajchl—jetzt planen“: Call to Action und Buchungsanreize mit Direkt-Links zu Ihrer Landing page

Insider-Tipps, Kulinarik-Guide & Kochrezept als Reise-Appetitmacher

Social Media Begleitung

Rajchltreist.tv mit den Salzburger Nachrichten

Channel www.SN.at/rajchltreist: Nachhaltige Content-Platzierung

Große Online-Kampagne auf SN.at mit Teaser auf der Start-Seite

SN-Newsletter an 50.000 Abonnenten

Facebook-Promotion der Salzburger Nachrichten top-plaziert

1/2 Seite Reportage im Reisetil der SN am Samstag



Zahlen, Daten, Fakten

Pro Kooperation und Monat ca. 3.000 bis 5.000 Unique User
durchschnittliche Nutzungsdauer: **3 bis 5 Minuten**

Beispiel Ras Al Khaimah 2019:

Platzierungen auf SN.at, tip-online.at und im Outbrain-Netzwerk
D-A-CH (z. B. krone.at, kurier.at, bild.de, spiegel.de u.v.a.)

Mehr als 10.000 Unique User erreicht!— organische Reichweite im
Google Ranking für mehrere Wochen unter den Top 10 Suchergebnissen für Ras Al Khaimah

Perfekte Zielgruppe

53,4 % im kaufbereiten Segment Reise/Hotels
90 % älter als 40 Jahre
79 % aus Österreich (38 % Salzburg, 27,3 % Wien, 10,2 % OÖ, 4,9 % NÖ), 9 % Deutschland)

Quellen: Salzburg Digital, Adition, Google Analytics)

Weitere Medien-Platzierungen nach Maß z. B. KURIER, Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten, 55PLUS Magazin, B2B-Kampagne mit tip-online (eigener B2B-Kanal rajchltreist.tv powered by tip-online.at)

„TURBO-Kampagnen“ mit tausenden garantierten Klicks kaufbereiter Qualitätsmedien-Nutzer
Algorithmen finden interessierte User im D-A-CH-Raum, Sie bezahlen nur pro echtem Klick.

**Kontaktieren Sie uns —
Wir beraten Sie gerne**

Claudius Rajchl TRAVELTV.at
Tel. + 43 664 / 154 10 86 | claudius.rajchl@traveltv.at | www.traveltv.at

**RAJCHL
REIST.tv**