



RAJCHL
REIST.tv

Mosel-Radweg: Expertentipps für Genießer

Content Marketing
mit Videos, Stories,
Medien-Platzierungen
und Sales Promotion

Donau
Touristik - Rad- & Schiffsreisen
Donau

Mosel
FASZINATION URLAUB

Die Idee.



Nach Monaten corona-bedingt drastisch eingeschränkter Bewegungsfreiheit sehnen sich nicht nur die ÖsterreicherInnen nach einem Urlaub mit Genuss und Aktivitäten. Zum touristischen Re-Start liegen daher 2021 und 2022 komfortable Radrundreisen mehr denn je im Trend, und hier punktet der Mosel-Radweg mit hohem Erlebnisfaktor und hervorragender Infrastruktur. In Kooperation mit dem oberösterreichischen Radreisesezialisten Donau Touristik planen wir daher eine umfangreiche Content Marketing Kampagne mit Videos, Insider-Tipps, Storytelling sowie Medienplatzierungen in Österreich und Deutschland.

Im Rahmen einer Dreh- und Recherchereise arbeiten wir die Highlights des Mosellandes heraus und produzieren aus dem Blickwinkel des österreichischen Reiseprofis Multimedia-Content mit Videos, Insider-Tipps, journalistischen Empfehlungen sowie verkaufsfördernden Maßnahmen in Abstimmung mit allen teilnehmenden Kooperationspartnern (Donau Touristik, Mosellandtouristik und lokalen Partnern)

Der Content wird auf verschiedenen Online-Kanälen und österreichischen Online-Medien ausgespielt – nachhaltig platziert, suchmaschinenoptimiert und mit weltweiten Nutzungsrechten für alle Kooperationspartner. Donau Touristik bewirbt darüber hinaus buchbare Mosel-Radreisen auf zahlreichen Kanälen und nimmt dabei auch Rücksicht auf Anforderungen der Mosellandtouristik.

Die Kampagne kann sowohl 2021 umgesetzt werden als auch in zwei Teilen: Produktion 2021, Medienplatzierung zum Buchungs-Start 2022.

TravelTV.at e.U.
Luckenschwemmgasse 8/2/27
Austria - 1210 Vienna

CEO: Claudius Rajchl
phone. +43 664 154 10 86
eMail: claudius.rajchl@traveltv.at
Web: www.traveltv.at

IBAN: AT91 3200 0000 1176 1053
BIC: RLNWATWW
commercial register: FN 427472k, HG
Wien
VAT-ID: ATU68233244

Die Bausteine.

Die Branchenlösung für Content Marketing Video, Online & Print



Je nach Budget kombinieren wir folgende Komponenten:

„Rajchltreist.tv“ – ein umfangreiches Content-Paket aus redaktionellen Beiträgen, Storys, Videos, Tipps, Kochrezept aus der Region als „Reise im Kochtopf“, „Reisen wie Rajchl“ – Bewerbung von buchbaren Angeboten sowie Service-Leistungen der teilnehmenden Partner

Videos mit weltweiten Nutzungsrechten inklusive Musiklizenzen in unterschiedlichen Längen - vom 20 Sekunden-Spot über Kurzfilme von ca. 1 Minute bis Reportagen ca. 3 bis 10 Minuten Länge - in der Premium-Variante mit Fotograf/Kameramann und Drohne (2 Mann-Team) oder als 1 Mann-Video-Reporter-Produktion inkl. Mini-Drohne.

Medienplatzierungen z. B. auf www.SN.at/rajchltreist (Salzburger Nachrichten) und kurier.at inkl. Newsletter

B2B-Kampagne in Kooperation mit tip-online.at inclusive Newsletter an 6000 österreichische Top-Touristiker

“Turbo-Kampagne“ in einem Medien-Netzwerk von mehr als 100 deutschsprachigen Online-Medien mit tausenden garantierten Klicks

Optional auch Print-Reportage mit Online-Verweisen in den Reisebeilage von KURIER, Salzburger Nachrichten oder anderen Medien

Begleitende Maßnahmen der Medienhäuser wie Newsletter, Werbebanner, Social Media (Facebook, Instagram) etc.

Weitere Details: <https://www.traveltv.at/multimedia-formate/rajchltreist-tv/>

TravelTV.at e.U.
Luckenschwemmgaasse 8/2/27
Austria - 1210 Vienna

CEO: Claudius Rajchl
phone. +43 664 154 10 86
eMail: claudius.rajchl@traveltv.at
Web: www.traveltv.at

IBAN: AT91 3200 0000 1176 1053
BIC: RLNWATWW
commercial register: FN 427472k, HG
Wien
VAT-ID: ATU68233244

Beispiel Bodensee-Radrundreise

Unsere Bodensee-Kampagne in **Kooperation mit Donau Touristik, Schweiz Tourismus, Schaffhauser Land, St. Gallen, Deutsche Bodensee Tourismus, REGIO Konstanz sowie Bodensee-Vorarlberg** wurde im Sommer 2019 produziert, 2020 auf unserem Reisekanal der Salzburger Nachrichten auf www.SN.at/rajchltreist veröffentlicht und über Bild/Text-Teaser im Mediennetzwerk des Algorithmus Taboola sowie auf diversen Kanälen von Donau Touristik beworben. Der Content wird von den Kooperationspartnern nachhaltig genützt,



Mitfinanziert wurde die Kampagne auch durch Product Placement des Schweizer Sportbekleidungsherstellers Odlo.

Generierte Reichweite auf SN.at:

10.189 Seitenaufrufe, 7.343 Nutzer, durchschnittliche Nutzungsdauer: 4:21 Minuten, Scrolltiefe des Hauptartikels: 68,18 % bis zur Hälfte, 26,14 % bis zu 75 % und mehr. Der Content bleibt suchmaschinenoptimiert auf www.SN.at/rajchltreist abrufbar.

Content:

Mit dem Rad rund um den Bodensee:

<https://www.sn.at/rajchl-reist/vorarlberg-schweiz-deutschland-mit-dem-rad-rund-um-den-bodensee-83923717>

5 Tipps für Ihre Radrundreise rund um den Bodensee:

<https://www.sn.at/rajchl-reist/reisen-wie-rajchl-5-tipps-fuer-ihre-radrundreise-rund-um-den-bodensee-83923240>

Bodensee: 6 Orte, für die Sie sich Zeit nehmen sollten:

<https://www.sn.at/rajchl-reist/6-orte-bodensee-6-orte-fuer-die-sie-sich-zeit-nehmen-sollten-84078499>

Hoteltipps: <https://www.sn.at/rajchl-reist/hotel-tipps-fein-urlauben-am-see-84078808>

Platzierung auf der Website von Donau Touristik:

<https://www.donaureisen.at/radreisen/raddestinationen/bodenseeradweg>



TravelTV.at e.U.
Luckenschwemmgasse 8/2/27
Austria - 1210 Vienna

CEO: Claudius Rajchl
phone: +43 664 154 10 86
eMail: claudius.rajchl@traveltv.at
Web: www.traveltv.at

IBAN: AT91 3200 0000 1176 1053
BIC: RLNWATWW
commercial register: FN 427472k, HG
Wien
VAT-ID: ATU68233244

Zur Person.

Claudius Rajchl ist Reise- und Videojournalist aus Leidenschaft und arbeitet in seinen Videos und Storys die Vorzüge von Destinationen und den USP von Tourismusunternehmen in Bezug auf die jeweilige Destination mit hohem Nutzen für Reisefans heraus. Zum Thema Radfahren in Top-Destinationen hat er schon einige Medien-Stories und Kooperationen in Österreich und Deutschland umgesetzt. Ein Leuchtturm-Projekt war die Umsetzung des Projekts "Mit dem Rad rund um den Bodensee" in Kooperation mit Donau Touristik und deutschen, Schweizer sowie österreichischen Tourismusregionen rund um den See. In der Premium-Variante ist Claudius Rajchl mit dem international tätigen Kameramann Bernhard M. Wieland unterwegs.



Reisejournalist und Content Marketing Profi Claudius Rajchl, Kameramann und Fotograf Bernhard M. Wieland

Claudia Reiter ist nicht nur Marketingleiterin des oberösterreichischen Radreise-Veranstalters Donau Touristik, sondern auch selbst begeisterte Radfahrerin, die ihren Kunden die Passion fürs Radfahren mit Liebe und Leidenschaft näher bringt. Sie stimmt für die Mosel-Radweg-Kampagne die Inhalte der Drehreise und der buchbaren Angebote mit den Bedürfnissen und Vorgaben von Moselland Touristik und lokaler Partner ab und setzt eigene Werbemaßnahmen von Donau Touristik mit dem Content von Traveltv.at um.



TravelTV.at e.U.
Luckenschwemmgasse 8/2/27
Austria - 1210 Vienna

CEO: Claudius Rajchl
phone. +43 664 154 10 86
eMail: claudius.rajchl@traveltv.at
Web: www.traveltv.at

IBAN: AT91 3200 0000 1176 1053
BIC: RLNWATWW
commercial register: FN 427472k, HG
Wien
VAT-ID: ATU68233244

Budget.

Gerne erstellen wir in Abstimmung und unter Kostenbeteiligung mit Donau Touristik ein maßgeschneidertes Cost-Sharing-Angebot nach Ihren Budget-Vorgaben.

1.1 Recherche- und Dreharbeiten

pro Drehtag mit Redakteur und Kameramann inkl. Drohnen- Aufnahmen und Foto-Produktion 1.250 € .

Für die das Moselland-Projekt benötigen wir zwei Drehtage für die Radszenen (finanziert durch Donautouristik). Die Anzahl der Drehtage für die Destinations-Aufnahmen richten sich nach den Vorgaben von

1.2 Contentproduktion

Videoproduktion inkl. Vertonung, Musik, Textproduktion, Kampagnenkoordination

Kurzvideos und Fotomaterial für einzelne Hotels inkl. Nutzungsrechten: ab ca. € 500,00

Je nach Umfang der Kampagne: ab ca. € 2.100,00

2.1 Medienplatzierungen

z. B. Salzburger Nachrichten

Basis-Platzierung auf www.SN.at/rajchltreist inkl. Startseiten-Platzierung, Newsletter, Bewerbung für 1 Monat ab ca. € 2000,00

Premium-Platzierung mit mehr Content und mehr Reichweite (z. B. inkl. 250.000 Ad Impressions) ab ca. € 4.900,00

z. B. Kurier

Basis-Paket kurier.at inkl. 150.000 Ad Impressions und Newsletter ab ca € 2.900,00.

Pakete mit größerer Reichweite flexible erhältlich

2.2 Professionelle Facebook-Promotion

1 Woche, 3 Posts inkl. Kampagnenbudget ab € 550,00

2.3 B2C-Kampagne

Advertorial mit Branchen-Video "Mit Profis auf Reisen" und Verlinkung zum B2C-Content ab € 1.200,00

2.4 Turbo-Kampagnen mit garantierten Klicks auf Top-Medien in Österreich & Deutschland

Algorithmen gesteuerte Platzierungen im Outbrain/Taboola-Netzwerk Detail-Infos: <https://www.traveltv.at/turbo-kampagnen/>

Cost per click: 0,70 € - Kampagnen-Optimierung in Echt-Zeit und ausführliches Analyse-Reporting: € 490,00

Gesamtpreise (Richtwerte):

Rajchltreist.tv Premium Produktion mit Kameramann & Imagefilm-Qualität + Medienplatzierungen ab ca. € 9.900,00

Medien übergreifende Kampagne B2B und B2C ab ca. € 15.000,00 - € 20.000,00

Flexible Kostenteilung möglich: z. B. auf 2 Jahre, Cost-Sharing mit mehreren Partnern

Alle Preise exkl. 20 % Umsatzsteuer – Lieferungen ins EU-Ausland sind steuerfrei.

TravelTV.at e.U.
Luckenschwemmgasse 8/2/27
Austria - 1210 Vienna

CEO: Claudius Rajchl
phone. +43 664 154 10 86
eMail: claudius.rajchl@traveltv.at
Web: www.traveltv.at

IBAN: AT91 3200 0000 1176 1053
BIC: RLNWATWW
commercial register: FN 427472k, HG
Wien
VAT-ID: ATU68233244



TRAVELTV.at

Kontaktieren Sie uns — Wir beraten Sie gerne

Claudius Rajchl

TRAVELTV.at

Tel. + 43 664 / 154 10 86 | claudius.rajchl@traveltv.at

www.traveltv.at | www.wirreisenwieder.at | www.rajchltreist.tv