



Rajchl's Reise-Tipp

Video + Story + Leser-Special

Weitere Medien-Partner

Tiroler Tageszeitung

Platzierung nach Maß. Z. B. 1/1 Seite Special im TT Magazin am Sonntag inkl. Buchungs-Special „Reisen wie Rajchl“ mit Verweis auf Video und Online-Advertorial auf tt.com

Fixplatziertes Online-Advertorial auf der Start-Seite von tt.com z. B. 9 Tage inklusive Video-Einbettung und Buchungs-Special „Reisen wie Rajchl“

Buchungs-Bonus TT Abo Club Das Buchungs-Special „Reisen wie Rajchl“ kann auch als Special für Abonnenten platziert werden. Voraussetzung: Der Vorteil für die TT-Leser muss mindestens 20 % des regulären vergleichbaren Angebots betragen.



Media-Daten Tiroler Tageszeitung — die klare Nummer 1 in Tirol

Tiroler Tageszeitung. 277.000 Leser, 3,9 % Reichweite

tt.com 1,267 Mio. Unique Clients, 5,072 Mio. Visits, 17,048 Mio. Page Impressions (ÖWA Jänner 2016)

Preise auf
Anfrage



nachrichten.at

Platzierung nach Maß. Z. B. 1/2 Seite Advertorial im Reiseteil der OÖN am Samstag inkl. Buchungs-Special „Reisen wie Rajchl“ mit Verweis auf Video und Online-Advertorial auf nachrichten.at

Fixplatziertes Online-Advertorial mit Video & Buchungs-Special „Reisen wie Rajchl“ im Reise-Channel von nachrichten.at

Vorteil: Die OÖN nehmen eine einstellung vor, so dass das Angebot pro Leser maximal 2 x ausgespielt wird. Somit erreichen Sie eine noch , größere Reichweite.

Media-Daten

Oberösterreichische Nachrichten

Tiroler Tageszeitung.

442.000 Leser,
30,5 % Reichweite in OÖ

nachrichten.at

1,482 Mio. Unique Clients,
4,058 Mio. Visits,
18,142 Mio. Page Impressions
(Jänner 2016)



Rajchl's Reise-Tipp im 55plus-Magazin

The screenshot shows the homepage of 55PLUS-magazin.net. At the top, there is a search bar with the text 'Google™ Benutzerdefinierte Suche' and a 'Los!' button. Below the search bar are social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and a logo for 'www.55plus.net'. A yellow navigation bar contains the following menu items: 'Startseite', 'Reisen', 'Lokale', 'Rezepte', 'Gesundheit', 'Gesellschaft', and 'Video Web.TV'. Below the navigation bar, the date 'Heute ist Freitag, der 05.02.2016' is displayed, along with links for 'Newsletter' and 'Gewinnspiel'. Two featured articles are shown: 'Naturlandschaften Deutschlands: Erleben - Genießen - Entspannen' with a video player showing a scenic lake and forest, and 'Gran Canaria, Spanien - eine Insel, die verzaubert' with a video player showing a coastal town. The first article is marked as 'Advertonal'.

mit Projekten (Artikel & Video) zum Thema Reisen

- Veröffentlichung des Projektes auf der Kategorie-Seite REISEN, davon zwei Wochen auf der Haupt-Startseite und vier Wochen auf der Kategorie-Startseite
- Artikel inklusive Video mittels YouTube-Verlinkung bleibt ein Jahr auf 55PLUS-magazin.net online
- Video mit kurzem Text für Info-Layer bleibt ein Jahr auf 55PLUS-magazin.TV online
- Ankündigung des Projektes mittels „Teaser prominent“ (= spezielle Funktion in CMS-System) in der Kategorie REISEN
- Verlinkung auf „Rajchl reist TV“
- Hinweis in den Social Media Foren (Facebook, Google+)
- Verteilung mittels Newsletter an über 15.500 Abonnenten