



**RAJCHL
REIST.tv**

Reise-Videos & Insider-Tipps

Was unser Tourismus Content Marketing...



... mit dem „Tapferen
Schneiderlein“ zu tun hat

7 auf einen Streich!



Am Anfang des berühmten Grimm-Märchens schlägt der Schneider sieben Fliegen mit einem Schlag – und erzielt daraufhin ungeahnte Erfolge. Hier verraten wir Ihnen, wie Sie mit unseren sieben Content Marketing Bausteinen tausende reiseaffine Menschen anziehen und dabei maximale Effekte erzielen.

1 Originelle Video-Reportagen mit journalistischem Mehrwert

Spannende emotionale Kurz-Reportagen von und mit dem Reisejournalisten Claudius Rajchl. Mit Atem beraubenden Drohnenaufnahmen, viel Humor und nützlichen Reise-Tipps.

Content, der sich von der Masse langweiliger Imagefilme ebenso abhebt wie von den Selbstdarstellungen mancher Influencer.

2 Maßgeschneidertes Storytelling vom Reiseprofi

Sie geben die Themen vor, wir erzählen Ihre Geschichte mit ganz viel Mehrwert für Reise-Fans aus Österreich bzw. dem deutschsprachigen Raum.

Platziert auf dem Reise-Channel www.rajchltreist.tv sowie Medienkampagnen nach Maß in Medien-Netzwerken mit hunderten Top-Medien und tausenden garantierten Klicks.

3 Reisen wie Rajchl: Optimierter Call to Action

Jede Kampagne ist nur so gut, wie schnell, einfach und bequem die Nutzer unseres Contents den Weg zu Ihrem (Online-)Auftritt finden. Daher optimieren wir diesen Weg aus dem Blickwinkel Ihrer potentiellen Kunden und zeigen Ihnen im Rahmen Ihrer technischen Möglichkeiten Optimierungsvorschläge auf.

So findet Ihr neuer Kunde auf kürzestem Weg von uns zu Ihnen.



REISEN WIE RAJCHL

JETZT
PLANEN
& BUCHEN

4 YouTube Marketing mit tausenden Video-Aufrufen. Garantiert!



Mit ganz gezielten Werbemaßnahmen sorgen wir für eine hohe qualifizierte Reichweite unserer YouTube-Videos inklusive Google-Suchmaschinenoptimierung.

Regionales und Interessens-Targeting inklusive.



5 Perfektes Futter für die Facebook-Algorithmen

Traveltv.at Netzwerkpartnerin und Vertriebsprofi Sonja Parapatits erstellt punktgenaue Facebook-Posts zur Promotion Ihrer buchbaren Leistungen bzw. zur Interaktion der Facebook-Nutzer mit Ihrer Landingpage. Sie kennt die Facebook-Algorithmen wie ein eigenes Haustier und weiß, wie sie Facebook mit den richtigen Daten füttert, um optimale Ergebnisse zu erzielen.



6 Bei Bedarf: Vertrieb buchbarer Reisen durch Reisebüro-Partner

Wir gehen einen Schritt weiter: wir produzieren nicht nur originellen Content und qualifizierte Reichweiten, wir kümmern uns auch um den Verkauf Ihrer buchbaren Produkte. Indem wir für unsere renommierten österreichischen Reisebüropartner den Content für deren Verkaufsaktivitäten auf verschiedensten (Online-)Kanälen aufbereiten.

Referenz-Partner: TUI, sabtours, Kneissl Touristik, GN Touristik, enjoy reisen u.v.a.



7 Cross Media Kampagne mit österreichischen Medienpartnern

Extrem hohe Glaubwürdigkeit, perfekte nachhaltige Suchmaschinen-Optimierung, Premium-Reichweite österreichischer Top-Mediennutzer im kaufbereiten Segment. Flexible Multimedia-Kampagnen Print/Online/Social Media/Abonnenten-Clubs der Medien.

Z. B. Salzburger Nachrichten, Kurier, Oberösterreichische Nachrichten, u.v.a.

Das Rundum-Sorglos-Paket von Reise- & Medien-Profis

- + Weltweite Nutzungsrechte für den Content
- + maßgeschneiderte Content-Anpassung für Ihren Online-Auftritt
- + „Rundum sorglos“ Kampagnen-Setup und Optimierungen in Echtzeit
- + Ausführliches Reporting mit allen Daten und Fakten Ihrer Kampagnen
- + Flexibles Cost und Content Sharing mit mehreren Kooperationspartnern im perfekten Zusammenspiel (Airline – Destination – Hotels – lokale Leistungsträger – Reiseveranstalter – Reisebüro)

Mediadaten pro Kooperation

YouTube-Aufrufe (Hauptvideo, 7-15 Minuten):
durchschnittlich 5.000 bis 15.000
österreichische reiseaffine Nutzer
durchschnittliche Nutzungsdauer: 50 %
20 % der Nutzer sehen sich das Video bis zum Nachspann an!

Alters-Zielgruppe: 35-64 Jahre

Video-Blog rajchltreist.tv

Pro Kampagne und Monat ca. 2.000 bis 5.000
Seitenaufrufe, Nutzungsdauer: 1:50 bis 2:00 Min.

Alters-Zielgruppe: 45-64 Jahre, 23 % im
kaufbereiten Segment

SN.at / kurier.at

pro Kampagne 1.000-2.000 Aufrufe, Nutzungs-
dauer: 3-5 Minuten, bevorzugt suchmaschinen-
optimiert durch mediale Empfehlung

Durchschnittliche Kampagnen-Reichweite
10.000-25.000 Aufrufe

Umgerechneter Cost per Click bereits inkl.
Content-Produktion: 0,60 bis 0,90 €

Durchschnittswerte 2022
Quellen: YouTube, Google Analytics, Matomo



Claudius Rajchl, Reise- und Videojournalist mit mehr als 25 Jahren Berufserfahrung (Kurier, Salzburger Nachrichten), Multimedia-Channel Rajchltreist.tv, Geschäftsführer von Traveltv.at e. U.

Sonja Parapatits, Sales & Marketing Expertin, Ausbildung Social Media, Führungspositionen bei Malaysia Airlines u.a. internationale Unternehmen, Eigentümerin Social Media Boutique.

Kontaktieren Sie uns – Wir beraten Sie gerne

Claudius Rajchl

TRAVELTV.at

Tel. + 43 664 / 154 10 86

claudius.rajchl@traveltv.at

www.traveltv.at

www.rajchltreist.tv

