



TRAVELTV.at

# TRAVEL Pur Native

Die kreative Content Marketing Kampagne  
mit messbaren Erfolgen

# Wir bewegen Ihre Reiseträume.

- **Kreative Ideen und Multimedia Lösungen** vom Reiseprofi Claudius Rajchl
- **Verkaufsförderung** durch Abstimmung mit buchbaren Angeboten und journalistischer Aufbereitung des Kunden-USP
- **Storys, Tipps, Gewinnspiele, innovative Serviceideen**
- **Videoproduktion in Imagefilm-Qualität** nach Maß mit Videoredakteur, Kameramann, Drohne und Bewegtbild-Design
- **Authentische Reportervideos** für Web & social Media
- **Platzierungen** auf Ihren Websites und/oder als redaktionell gestaltete Advertorials auf SN.at, Kurier.at oder nachrichten.at
- **Zielgruppenformate mit Testimonials**
- **Redaktionelle Cross-Media-Formate** Rajchltreist.tv und Vincenz on Tour mit Salzburger Nachrichten, Kurier, OÖ Nachrichten u.a.



# Pur Native. Tausende garantierte Klicks.

- **Netzwerk von mehr als 80 Top Online Medien im D-A-CH Raum**, gesamt Europa bei Bedarf möglich, z. B. krone.at, kurier.at, sn.at, nachrichten.at, woman.at, news.at, profil.at und diepresse.com
- **Die besten Algorithmen am Markt für Content Distribution** (Outbrain, Ligatus, Taboola und plista) finden interessierte User aus der passenden Zielgruppe, basierend auf gelesenen Content, dem User Interesse, den Webnutzungsgewohnheiten der User und dem Surfverhalten ähnlicher Usergruppen
- **Platzierung im redaktionellen Umfeld & Erscheinungsbild des jeweiligen Medienhauses**  
Die User sind auf der Suche nach Informationen und nicht nach plumper Werbung
- **Regionales Targeting nach Vorgabe** Wir planen für Sie nicht nur Kampagnen in Österreich. Wir planen Kampagnen für Ihre Wunschregion, dort wo ihr potentieller Gast daheim ist
- **Optimierung der Kampagne in Echtzeit** Kampagnenoptimierung und Steuerung erfolgt durch Purpur Media, die Profis für Digitale Werbung, in Wien
- **Ausführliches, klares und verständliches Reporting**  
als unerlässliches Mittel für weitere Analysen und Folge-Kampagnen

# So funktioniert Pur Native

**SCHÖNER FLIEGEN**  
**So klappt das Upgrade in die Business Class**  
 In der Business Class an einem Sekt nippen und nur den Preis der Economy Class zahlen – das geht! Profis verraten ihre Tricks.

**GUTEN FLUG!**  
**Tipps für Gepäck, Check-In und die sichersten Plätze**  
 Für viele bedeutet die Reise mit dem Flugzeug Ausnahmezustand und Aufregung. BILD erklärt, wie Sie entspannt fliegen.

Preise also, bei denen man sich auch einfach einen tollen Urlaub im Luxushotel leisten könnte – und nicht nur einen Flug.

MEHR AUS DEM NETZ

- HOFER** Rezept für die beste Gemüsesuppe
- WIENER ALPEN** "Winterwandern mit Weitblick in den Wiener..."
- DRIVENOW** Wiens größter Carsharing Anbieter: DriveNow

Ihre Tagebücher und Briefe wurden 1918 von **Hermine von Sonnenthal** herausgegeben. „Ein Frauenschicksal im Krieg“ erzählt nicht nur von der harten Realität der „Schwester Sonnen-Mi“, sondern enthält auch Reiseschilderungen. Immerhin bereiste sie Kriegsschauplätze in der Ukraine, Serbien, Ungarn, Türkei, Israel und Syrien.

Eine Gedenktafel an der Lahtsattel-Bundesstraße zwischen Mürzsteg und der Roßlochklamm erinnert noch heute an Maria Sonnenthal-Scherer.

**JETZT ANMELDEN ZUM MITTAGS-NEWSLETTER**

Ihre E-Mail Adresse  **JETZT ANMELDEN**

Das könnte Sie auch interessieren

**Holz kern | Die Uhren aus Holz und Stein | Jedes Modell ein echtes Unika...**  
 Anzeig

**Aktuelle Umfrage: Sonntagsfrage: So würden die Österreicher jetzt...**  
 Anzeig

**Alle Vorteile vom Solarium - die besten Expertentipps auf...**  
 Anzeig

**Die meisten kennen diese Stars der 80er nicht (Quiz)**  
 Anzeig

**ZAMG gibt Sturmwarnung für Montag aus**  
 Anzeig

**Das österreichische Glücksspielgesetz - ein Schrecken ohne Ende?**  
 Anzeig

**Kolumne: Es gibt immer ein allererstes Mal...**  
 Anzeig

**Warum kaufen alle diese Uhr zur Gesundheitsüberwachu...**  
 Anzeig

**Vier Tipps zum Kauf einer Waschmaschine**  
 Anzeig

**Dichter Terminplan in Sussex**  
 Ob Meghan und Harry ihre berühmten Nachbarn besuchen werden ist unklar. Fest steht, dass sie einige Sehenswürdigkeiten besichtigen werden. Unter anderem den Engineering und Digital Technology Park der Universität von Chichester eröffnen und die historische Sussex-Erklärung begutachten. Außerdem stattet sie natürlich der bekannten Küstenstadt Brighton einen Besuch ab. Dort stehen der Royal Pavilion und ein Treffen mit verschiedenen Wohltätigkeitsprojekten auf dem Plan.

**News** Jetzt 4 Ausgaben News kostenlos & unverbindlich lesen!  
\*Nur einmal automatisch. **HIER TESTEN**

**3 3 Fahrten? Diese Tractor erobern Österreich im Sturm**  
 Anzeig

**Bank Fundbank: Mit einer Breite von 270 cm ist hier (un-) endlich Platz für die ganze Familie.**  
 Anzeig

**Secret Escapes: Handverlesene Luxushotels und Traumreisen bis zu 70% günstiger**  
 Anzeig

Passiert ist das Ganze Donnerstagabend gegen 19 Uhr in der Freistädter Sankt-Peter-Straße. Der Aufzug eines mehrstöckigen Wohnhauses war durch einen technischen Defekt ausgefallen.

Zum Glück konnten die Festsitzenden allerdings die Feuerwehr alarmieren. Die Helfer rückten an – und öffneten von außen den Lift. Sodass die Familie und der Hund nach etwa einer halben Stunde wieder im Freien waren.

Mehr News aus Oberösterreich auf Facebook

Blieben Sie informiert mit dem Newsletter von heute.at

Das könnte Sie auch interessieren: (ab)

Themen

**FREISTÄDT** **FEUERWEHR**

Mehr Artikel

**False Lashes ohne Klebstoff**  
 Anzeig DM

**IMM Müna-Institut**  
 Unser Stubentiger in edlem Silber!

**Frontalcrash: 25-jährige Frau stirbt bei Unfall**  
 Anzeig Nidderösterreich

**Optische Täuschungen: 48 lustige Bilder**  
 SPONSORED Netzweit

**Wildes Camp auf der Donauinsel entdeckt!**  
 Anzeig Wien

**Botschafter-Gattin will für Beauty-OP nicht zahlen**  
 Anzeig Wien

Platzierung unterhalb  
 der Redaktion

# Warum Pur Native?



2009  
Ligatus



2011  
Plista



2016  
Outbrain



2018  
Taboola



Q4 2018  
Pur Native

Endlich alles aus  
einer Hand !

- **Jedes Netzwerk hat unterschiedliche Portale**
- **Kunden & Agenturen haben mehrere Ansprechpartner**
- **Jeder kocht sein eigenes Süppchen**  
→ keine Netzwerk übergreifende Steuerung der Kampagnen möglich

# TRAVEL Pur Native — Die Vorteile:

- Der User steht im **Mittelpunkt!**
- **Experten-Team** für touristischen Content und für Digitale Werbung
- Wir schaffen **Mehrwert** und wecken Interesse!
- Service und Erfahrung **aus einer Hand**
- Die derzeit **besten Algorithmen** am Markt sind über Purpur Media buchbar
- Bewegtbild: Nicht nur Text, auch **Videos** interessieren die User
- Optimierungen auf **Conversions** sind möglich (Achtung! Pixel-Einbau zwingend notwendig, geht nicht mit jeder Landing Page)
- Standardisierte **Optimierung** auf **qualitativen** Traffic und Klicks

# Anbieter im Überblick

 Outbrain

 Taboola

 plista

 LIGATUS

- Jedes System hat seine Vorteile
- Wir nutzen die riesige Reichweite der Netzwerke und fügen sie zusammen
- Alle relevanten Portale in Österreich (exkl. ORF, Der Standard)
- Alle Portale weltweit im Portfolio
- Auch programmatisch buchbar (ab Q1 2019)

# Welche Inhalte nutzen User?



## EDUCATION

Inhalte, die Nutzern Anweisungen und Weiterbildung bieten.



## ENTERTAINMENT

Inhalte, die amüsant und unterhaltsam sind.



## INFORMATION

Inhalte, die relevante Fakten über etwas oder jemanden liefern.



## INSPIRATION

Inhalte, die das Handeln und die Gefühle der Nutzer anregen. (Kreativität)



## UTILITY

Inhalte, die funktionell oder vorteilhaft sind.



## SOCIAL VALUE

Inhalte, die wertvoll für das Netzwerk oder das Ego der Nutzer sind.



# Pur Native bedeutet Premium-Partner \*)



\*) Netzwerkauszug



# Noch Fragen?

**Ich berate Sie gerne:**

**Claudius Rajchl**  
Geschäftsführer

**Traveltv.at e. U.**  
Leschetitzkygasse 81/13, A-1180 Wien

**[claudius.rajchl@traveltv.at](mailto:claudius.rajchl@traveltv.at) | Tel. +43 (0) 664 154 10 86**

Firmenbuch: HG Wien, FN 427472k | UID ATU68233244